



Vec :

Výzva na predkladanie cenovej ponuky

Verejný obstarávateľ, ktorým je Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, v súlade s § 117 a § 6 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov, Vás týmto vyzýva na predloženie cenovej ponuky na:

1.) Názov predmetu zákazky: „Online propagácia Prírodovedeckej fakulty, Univerzity Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach“

2.) Opis predmetu zákazky: Príprava dlhodobej stratégie pre komunikáciu v online priestore, budovanie povedomia:

Google Pay per click reklamy ktoré privedú potenciálnych uchádzačov na web: www.nadvakroky.sk (tvorbu bannerov, reklamných textov, správu kampane, manažovanie reklamných kreditov, reporting)

Facebook Pay per click reklamy ktoré privedú potenciálnych uchádzačov na web: www.nadvakroky.sk (tvorbu bannerov, reklamných textov, správu kampane, manažovanie reklamných kreditov, reporting)

Prostriedky vyhradené pre PPC kredit a Facebook kredit na podporu príspevkov: 4000 eur bez DPH na celé obdobie zmluvy. Táto suma je súčasťou celkovej ceny zákazky.

Obsahová kampaň - tvorbu zaujímavých tém a blogových článkov pre blogovú časť webu www.nadvakroky.sk

Social media kampaň - pravidelná mesačná tvorba príspevkov, na sociálnych sieťach Facebook a Instagram, správa príspevkov a reklám. (kreatíva / idea - copywriting, grafika)

Ad hoc - výstupy k aktivitám a úspechom fakulty, pre všetky vyššie spomenuté kanály.

V termíne december 2020 až marec 2021 - správu náborovej kampane pre nových študentov, reklama zameraná na študentov stredných škôl v poslednom maturitnom ročníku.

Spolupráca bude prebiehať od uzavretia zmluvy 10 mesiacov.

Kľúčové ukazovatele:

1. Rast sledovateľov na Instagrame (pfupjs) aspoň o 10%, na Facebooku (PF UPJS) aspoň o 15%

2. Rast užívateľov nadvakroky.sk aspoň o 40%

3. Rast povedomia, značky Prírodovedecká fakulta UPJŠ

4. Zvýšenie počtu kliknutí na elektronickú prihlášku na štúdium na Prírodovedeckej fakulte UPJŠ aspoň o 17%

Objednávateľ si vyhradzuje právo na zmeny obsahu, implementáciu svojich vlastných článkov a odsúhlasenie každého zverejneného článku, príspevku, statusov a pod.

3.) Kód CPV: 79300000-7

4.) Spôsob predkladania cenových ponúk: e-mailom na adresu: anna.havrilova@upjs.sk

5.) Lehota na predkladanie cenových ponúk:

najneskôr do 14.10.2020 do 16:00 hodiny

Cenová ponuka predložená po uplynutí lehoty nebude zaradená do hodnotenia.

- 6.) **Predpokladaná hodnota zákazky v € bez DPH¹:** 13 688,89
- 7.) **Miesto dodania:** Dekanát Prírodovedeckej fakulty UPJŠ, Šrobárova 2, 041 54 Košice
- 8.) **Obsah cenovej ponuky:**
8.1 **Podmienky účasti:**
8.1.1 čestné vyhlásenie o neuložení zákazu účasti vo verejnom obstarávaní
- 8.2 **Ďalšie doklady a dokumenty:**
8.2.1. ocenený zoznam položiek spracovaný podľa excelovej prílohy Online propagácia PF UPJŠ rozpočet k tejto výzve s uvedením jednotkových cien v € bez DPH, ako aj celkovej ceny za celú zákazku v € aj bez DPH ako aj s DPH,
8.2.2. návrh zmluvy
- 9.) **Termín zadania zákazky:** do 30. 10. 2020
- 10.) **Lehota dodania predmetu zákazky:** podľa zmluvy
- 11.) **Uzavretie zmluvy:** *áno - zmluva*
- 12.) **Kritérium na hodnotenie ponúk je ekonomicky najvýhodnejšie ponuka podľa:** najnižšej ceny.
- 13.) **Informácia o vyhodnotení ponúk:**
Na základe kritérií na hodnotenie ponúk bude identifikovaný úspešný uchádzač, ktorému verejný obstarávateľ zašle informáciu, že uspel. S úspešným uchádzačom verejný obstarávateľ uzavrie zmluvu/zašle objednávku v zmysle predloženej cenovej ponuky.
Neúspešným uchádzačom verejný obstarávateľ zašle informáciu o výsledku vyhodnotenia ponúk, že neuspel.
Uchádzačom, ktorí predložia svoje ponuky, v prípade neúspešnej ponuky, nevzniká žiadny nárok na úhradu nákladov, ktoré mu vznikli s prípravou a doručením ponuky.
- 14.) **Spôsob financovania:** vlastné zdroje PF
- 15.) **Pracovník poverený zadávaním zákazky:**
Anna Havrilová, anna.havrilova@upjs.sk

¹ Výsledok prieskumu trhu pri stanovovaní PHZ je podkladom pre výpočet PHZ, avšak môže byť podkladom aj pre zákazku s nízkou hodnotou, ak sa na základe poskytnutých informácií potvrdí PHZ zodpovedajúca zákazke s nízkou hodnotou.