



**Dodatok č. 1/2012**  
**k cenovému výmeru č. 1/2011 o stanovení cenníka inzercie v univerzitnom časopise Universitas Šafarikiana a na internetovej stránke univerzity.**

Rektor Univerzity Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach na základe návrhu cenovej komisie UPJŠ v Košiciach konanej dňa 31. 1. 2012

určuje

**I. Cenník reklamných formátov na úvodnej webovej stránke portálu akademického informačného systému AIS2 Univerzity Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach pre komerčné subjekty**

**Zásady inzerovania:**

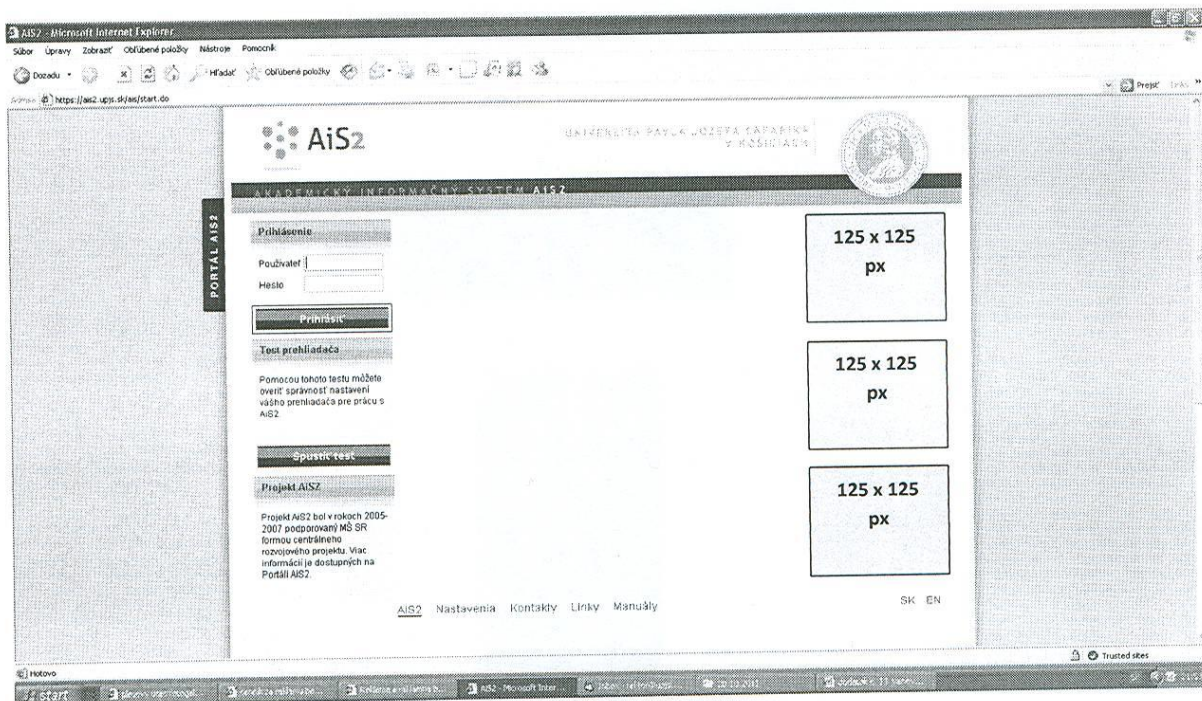
Reklamné príspevky sú publikované na úvodnej webovej stránke portálu akademického informačného systému AIS2 (<https://ais2.upjs.sk/ais/start.do>). Inzercia sa prijíma na základe písomnej objednávky, ktorá musí obsahovať meno a kontaktné údaje objednávateľa, IČO, DIČ, IČ DPH, názov služby, ktorá sa bude inzerovať, dátum začatia a dátum ukončenia požadovanej reklamy, grafické podklady. Zadaním objednávky dáva objednávateľ dodávateľovi súhlas k šíreniu reklamných prvkov prostredníctvom internetu a potvrdzuje, že je nositeľom všetkých práv autora a že neporušuje práva žiadneho iného oprávneného subjektu. Podklady pre reklamný príspevok je potrebné zaslať najneskôr 5 pracovných dní pred termínom uverejnenia podľa nižšie uvedených technických parametrov. Úhrada za platenú inzerciu bude zrealizovaná pred uverejnením reklamného formátu na základe faktúry.

**Technické parametre:**

Umiestnenie	Rozmery	Cena
Pravý rám	125 px x 125 px	80 € / 1 mesiac
Pravý rám	125 px x 125 px	150 € / 2 mesiace
Pravý rám	125 px x 125 px	220 € / 3 mesiace
Pravý rám	125 px x 125 px	290 € / 4 mesiace
Pravý rám	125 px x 125 px	360 € / 5 mesiacov
Pravý rám	125 px x 125 px	400 € / 6 mesiacov

Ceny sú uvedené vrátane 20% DPH

## Umiestnenie reklamných formátov na webovej stránke portálu AIS2:



## II. Určovanie výšky cien za inzerciu

Kvestor UPJŠ v Košiciach môže zo základnej sadzby ceny inzercie určenej podľa ods. I. tohto dodatku poskytnúť zľavu najviac do výšky 50 % zo základnej výšky ceny inzercie pre komerčné subjekty, ktoré majú s UPJŠ v Košiciach uzatvorený zmluvný vzťah.

## III. Záverečné ustanovenia

1. Objednávateľ preberá úplnú zodpovednosť za obsahovú stránku internetovej reklamy.
2. Reklamné príspevky priečiace sa spoločenskej etike nebudú zverejňované.
3. Účinnosťou tohto dodatku č. 1/2012 k cenovému výmeru č. 1/2011 sa ruší Cenový výmer č. 12/2009 o stanovení cenníka inzercie v univerzitnom časopise Universitas Šafarikiana a na internetovej stránke univerzity, č. j. 2837/2009 zo dňa 11.8.2009.
4. Tento dodatok nadobúda platnosť a účinnosť dňom jeho podpisu rektorom UPJŠ v Košiciach.

prof. MUDr. Ladislav Mirossay, DrSc.  
rektor