

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KPPaPZ/EC0-C4/14	Názov predmetu: Komunikácia ECo-C4
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť, vyplnenie dotazníka (začiatok a koniec semestra). Úspešné absolvovanie testovania z modulu Komunikácia.	
Výsledky vzdelávania: Rozvoj komunikačných spôsobilostí.	
Stručná osnova predmetu: Základy komunikácie (Princíp vysielateľ – prijímateľ, „Povedané sa nerovná počutému“, „Vnútorň dialóg“, Poznať pojem komunikácia, Čo je to vnútorň dialóg? Ako sa komunikuje?), Aktívne počúvať (Ignorovať rušivé vplyvy, Neposudzovať ihneď, Všímať si pohľady a držanie tela, Opakovať počuté, Neprerušovať, Poznať a pomenovať najdôležitejšie kritériá aktívneho počúvania), Nedorozumenia (Ako vznikajú nedorozumenia, Zabraňovať nedorozumeniam, Vedieť prečo môže dôjsť k nedorozumeniam a poznať možnosti ako im predchádzať), Reč tela (Čo je reč tela, Aktívna/pasívna reč tela, Vzpriamené držanie tela, Byť fit, robiť dobrú figúru, starostlivosť o telo,... „Šaty robia človeka“, Vymenovať znaky telesného vyjadrovania. Vymenovať a popísať nevýhody predstieraného telesného vyjadrovania. Vysvetliť rozdiel medzi aktívnym a pasívnym telesným vyjadrovaním), Rozvoj osobnosti (Hlasy v nás, „dieťa vo mne“ – identifikácia vlastnej osobnosti, Príklady), Rétorika (Dejiny rétoriky, Čo je to rétorika, Ráznosť, pohotovosť – predpoklady, techniky, pohotovosť reakcie, Ovládať dejiny rétoriky, rozumieť pojmu rétorika, ovládať techniky na pohotovosť a rázne konanie), Vizualizácia – optické zobrazenie (Čo je vizualizácia, Klasické médiá – tabuľa, magnetická tabuľa, nástenka...(flipchart, Na základe výpočtovej techniky – PC + Beamer), Kde nájdú tieto médiá uplatnenie? Rozumieť pojmu vizualizácia, vedieť vymenovať vizuálne médiá, vedieť kde a ako sa tieto dajú použiť).	
Odporúčaná literatúra: VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Sociální psychologie. 2., přepr. a rozš. vyd. Praha : GRADA, 2008. 408 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie I : Člověk a sociální instituce. 1. vyd. Praha : Portál, 1998. 384 s. ISBN 80-7178-269-6. KOMÁRKOVÁ, Růžena - SLAMĚNÍK, Ivan - VÝROST, Jozef. Aplikovaná sociální psychologie III : Sociálněpsychologický výcvik. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2001. 224 s.	

VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie II. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2001. 260 s.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Po absolvovaní certifikačných skúšok zo všetkých 4 modulov (Tímová práca, Selfmarketing, Manažment konfliktov, Komunikácia) študent získa ECo-C kartu a ECo-C certifikát.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Ondrej Kalina, PhD., Prof. PhDr. Oľga Orosová, CSc., PhDr. Beáta Gajdošová, PhD., PhDr. Anna Janovská, PhD., Mgr. Lucia Hricová

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2014

Schválil: