

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
<b>Fakulta:</b> Prírodovedecká fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> CCV/EC0-TC21/14	<b>Názov predmetu:</b> Testovanie ECo-C2
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 0	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b>	
<b>Stupeň štúdia:</b> N	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> úspešné absolvovanie testovania z modulu Selfmarketing	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Ovládanie základných pravidiel "selfmarketing" a disponovanie vedomosťami z osobnostnej a komunikačnej oblasti.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Čo je marketing? ( Čo je marketing, Marketing – Mix, Vedieť vysvetliť pojmy: marketing a marketing-mix), Základy selfmarketingu (Osobné stanovisko je rozhodujúce, Vytýčenie cieľov, Správne využitie šance – „konečne moje vysnívané zamestnanie“, Vedieť pochopiť a vysvetliť základné predpoklady dobrého selfmarketingu), Ja a môj vplyv (Čo môžem ponúknuť? Čo má on/ona na rozdiel odo mňa? Ako ma vidia druhí? Schopnosť obhájiť vlastný názor, Pozitívne myslieť! Vedieť preskúmať seba samého – aké možnosti mám k dispozícii?), Kompetencia (Viem o čom hovorím! Mať vlastný názor, Znesiem aj kritiku, Som tímovým hráčom, Kompetencia v zamestnaní je dôležitá – takto nasadím optimálne moje znalosti v praxi), Upozorniť na seba (Hlas a výber slov, Aktívne na mítingoch, Úspešne sa prezentovať, Poznať možnosti k správnej prezentácii vlastnej osoby a rozumieť im).	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Sociální psychologie. 2., přepr. a rozš. vyd. Praha: GRADA, 2008. 408 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie I : Člověk a sociální instituce. 1. vyd. Praha: Portál, 1998. 384 s. ISBN 80-7178-269-6. KOMÁRKOVÁ, Růžena - SLAMĚNÍK, Ivan - VÝROST, Jozef. Aplikovaná sociální psychologie III : Sociálněpsychologický výcvik. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 224 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie II. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 260 s.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský	
<b>Poznámky:</b>	

Po absolvovaní certifikačných skúšok zo všetkých 4 modulov (Tímová práca, Selfmarketing, Manažment konfliktov, Komunikácia) študent získa ECo-C kartu a ECo-C certifikát.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

**Vyučujúci:**

**Dátum poslednej zmeny:** 31.05.2014

**Schválil:**