



Najväčšie frankofónne podujatie za ostatných 10 rokov v Košiciach spojilo študentov, univerzity a podniky	2
Online, ssn.sk, 20. 3. 2025, 13:18	
Inovačné centrum prichádza s novinkou, študentom ponúka stáže	4
Online, web.vucke.sk, 19. 3. 2025, 17:00	
Odborníci sa zhodli, že na Slovensku sme v oblasti digitálnej výkonnosti výrazne pozadu	5
Online, touchit.sk, 20. 3. 2025, 9:53	
Odborníci sa zhodli, že na Slovensku sme v oblasti digitálnej výkonnosti výrazne pozadu	7
Online, eastmag.sk, 20. 3. 2025, 10:03	
Odborníci sa zhodli, že na Slovensku sme v oblasti digitálnej výkonnosti výrazne pozadu	9
Online, akcnezeny.sk, 20. 3. 2025, 12:00	



Najväčšie frankofónne podujatie za ostatných 10 rokov v Košiciach spojilo študentov, univerzity a podniky

20. 3. 2025, 13:18, Zdroj: [ssn.sk](#), Sentiment: **Pozitívny**, Téma: **Rektorát UPJŠ**, Kľúčové slová: **Daniel Pella, rektor UPJŠ**

Dosah: **38 GRP: 0,00 OTS: 0,00 AVE: 32 EUR**

Najväčšie frankofónne podujatie za ostatných 10 rokov v Košiciach spojilo študentov, univerzity a podniky

Comments

Viac ako desať rokov nebolo v Košiciach frankofónne podujatie podobného rozsahu. Fórum študenti – podniky – univerzity, ktoré sa konalo v Univerzitnej knižnici Technickej univerzity v Košiciach, spojilo pod jednu strechu tri piliere trhu práce: vzdelávanie, podnikanie a mladú generáciu. Spoločným menovateľom podujatia bola francúzština, ktorá môže byť pre študentov a absolventov kľúčovou konkurenčnou výhodou na trhu práce.

Francúzština ako „game changer“

Podujatie zorganizoval Slovensko-francúzsky univerzitný inštitút v spolupráci s Technickou univerzitou v Košiciach a Univerzitou Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach. Konalo sa v rámci Mesiaca frankofónie a jeho cieľom bolo poukázať na význam francúzskeho jazyka v profesijnom uplatnení. Veľvyslanec Francúzska na Slovensku J. E. Nicolas Suran vo svojom príhovore zdôraznil, že „znalosť francúzskeho jazyka predstavuje skutočnú konkurenčnú výhodu, keďže počet frankofónnych hovoriacich na svete stále rastie a do roku 2050 by ich mohlo byť až 750 miliónov“.

Poukázal aj na rastúcu prítomnosť francúzskych podnikov na Slovensku, ktoré zamestnávajú približne 25-tisíc ľudí. Už dávno to nie je len Peugeot Citroen, francúzski investori sú prítomní v oblastiach komunikácií, bankovníctva, agropotravinárskeho priemyslu a najmä mierového využitia jadrovej energie.

Panelové diskusie a networking

Program fóra zahŕňal dve panelové diskusie. Prvá, pod názvom Game changers v mojom životopise, sa zameriavala na to, ako sa absolventi môžu odlíšiť na trhu práce. Na diskusii sa zúčastnili zástupcovia Magistrátu mesta Košice, Ústavného súdu Slovenskej republiky, Francúzsko-slovenskej obchodnej komory a spoločnosti Holcim.

V diskusii Francúzština ako game changer sa predstavili inštitúcie, ktoré šíria francúzsky jazyk a kultúru a podporujú vysokoškolské štúdium vo francúzštine – Francúzska aliancia Košice a Univerzitná agentúra pre frankofóniu.

Jazyk ako konkurenčná výhoda

Riaditeľ Slovensko-francúzskeho univerzitného inštitútu Radovan Gura potvrdil: „Slovenský študent sa znalosťou francúzštiny odliší od tých, ktorí si v životopisoch uvádzajú len aktívnu znalosť angličtiny.“

Podľa Miroslava Kota, prezidenta Francúzsko-slovenskej obchodnej komory, „francúzština otvára dvere v mnohých sektoroch – od automobilového priemyslu cez energetiku a stavebníctvo až po telekomunikácie a maloobchod“.

Potvrdila to aj analytička pracovného portálu Profesia.sk Ľubica Melcerová, ktorá uviedla, že „v inzerátoch, ktoré vyžadujú znalosť francúzštiny, je priemerný ponúkaný plat o 150 eur vyšší oproti priemeru“.

Univerzity reagujú na potreby trhu

Rektori dvoch najväčších univerzít v Košiciach potvrdili, že príprava absolventov na meniace sa potreby trhu práce je pre nich prioritou.

Rektor UPJŠ prof. **Daniel Pella** poznamenal: „Vstupuje do hry umelá inteligencia, digitalizácia a mnohé ďalšie vymoženosti pokročilých technológií, ktoré musíme našim študentom poskytnúť, pretože inak ich dostatočne nepripravíme pre prax.“

Rovnako prof. Peter Mésároš, **rektor** TUKE, zdôraznil dôležitosť priamych väzieb so zamestnávateľmi: „Pri tvorbe nových a inovatívnych študijných programov musíme nevyhnutne získať priamu spätnú väzbu priamo od zamestnávateľov, aby sme si boli istí, že kráčame správnym smerom.“

Silný impulz pre budúcnosť

Podujatie ukázalo, že francúzština ostáva jazykovou devízou s vysokou hodnotou pre budúcich profesionálov na súčasnom trhu práce. Organizátori veria, že podobné fóra budú pokračovať a motivovať študentov k intenzívnejšiemu štúdiu francúzskeho jazyka. Ako zdôraznil veľvyslanec Nicolas Suran: „Znalosť francúzštiny otvára dvere nielen na slovenský, ale aj na európsky a svetový trh práce.“

Mgr. Roman Gajdoš, Filozofická fakulta **UPJŠ** v Košiciach



Komentáre

Autor: RO SSN Košice



Inovačné centrum prichádza s novinkou, študentom ponúka stáže

📅 19. 3. 2025, 17:00, Zdroj: web.vucke.sk 📄, Autor: Jana Jánošíková, Sentiment: Pozitívny, Téma: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, Kľúčové slová: UPJŠ

Dosah: 1 153 GRP: 0,03 OTS: 0,00 AVE: 153 EUR

Inovačné centrum prichádza s novinkou, študentom ponúka stáže

Projekt umožňuje piatim študentom získať praktické skúsenosti priamo v prostredí moderných medzinárodných spoločností.

Košice, 18. marec 2025 – Inovačné centrum Košického kraja (ICKK) v spolupráci s vybranými univerzitami a významnými firmami v regióne spustilo pilotný ročník výmenných stáží v rámci predmetu Inovuj a podnikaj. Projekt umožňuje piatim študentom získať praktické skúsenosti priamo v prostredí moderných medzinárodných spoločností.

„Vzdelávanie, ktoré prepája akademickú sféru s praxou, považujeme za najúčinnnejšiu cestu, ako študentom ukázať možnosti ich budúceho uplatnenia v našom regióne. Chceme mladým ľuďom ponúknuť jasnú predstavu o tom, že aj v Košickom kraji je možné študovať na špičkových univerzitách a zároveň pracovať v atraktívnych, inovatívnych firmách. Veríme, že spojenie teórie a praxe má významný potenciál pre rozvoj regiónu aj jednotlivcov, ktorí sa do projektu zapoja.“, uviedol generálny riaditeľ ICKK Peter Breyl.

Do iniciatívy sa zapojili spoločnosti Holcim European Business Services, Vydavateľstvo TAKTIK, CANCOM Slovakia, EUROVIA SK a samotné Inovačné centrum Košického kraja. Účasť na projekte prijali aj štyri fakulty z dvoch košických univerzít: Lekárska fakulta **UPJŠ**, Filozofická fakulta **UPJŠ**, Ekonomická fakulta TUKE a Stavebná fakulta TUKE.

„Vzdelávanie a rozvoj talentov je prioritou aj pre náš kraj. Sme presvedčení, že práve takéto spojenie akademického prostredia s praxou dokáže výrazne podporiť budúcnosť mladých ľudí a pomôcť im nájsť kvalitné uplatnenie v našom regióne,“ dodal predseda Košického samosprávneho kraja Ing. Rastislav Trnka.

Ide o pilotnú fázu, no zámerom ICKK je postupne tento program rozšíriť a ponúknuť ho čo najväčšiemu počtu študentov.

Predmet Inovuj a podnikaj poskytuje študentom praktické zručnosti a skúsenosti z oblasti inovácií a podnikania. Prostredníctvom aktivít, workshopov a projektov si študenti rozvíjajú podnikateľské myslenie, schopnosť kreatívneho riešenia problémov a aplikujú teoretické poznatky priamo v praxi.

Projekt je spolufinancovaný Európskou úniou v rámci Programu Slovensko.

Kontakt pre médiá:

Ing. Tatiana Taňošová

Email: tatiana.tankosova@ickk.sk

0918 915 039

Autor/zdroj: Archív KSK

Zverejnil: Mgr. Jana Jánošíková

Vytvorené: 19.03.2025 17:00

Upravené: 20.03.2025 09:20

Poslať známemu Vytlačiť

Autor: Jana Jánošíková

Odborníci sa zhodli, že na Slovensku sme v oblasti digitálnej výkonnosti výrazne pozadu

20. 3. 2025, 9:53, Zdroj: touchit.sk, Vydavateľ: touchIT, s.r.o., Sentiment: Pozitívny, Téma: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, Kľúčové slová: UPJŠ, Pavol Jarčuška

Dosah: 12 640 GRP: 0,28 OTS: 0,00 AVE: 487 EUR

Odborníci sa zhodli, že na Slovensku sme v oblasti digitálnej výkonnosti výrazne pozadu

Malí a strední podnikatelia sú nútení čeliť množstvu neustále pribúdajúcich technologických výziev.

Otázka, ako technologické trendy menia podnikanie nielen na východnom Slovensku, bola nosnou témou konferencie Inovácie na dosah – Digitálna (r)evolúcia. Zorganizovalo ju EDIH Cassovium v utorok 18. marca v priestoroch Kasární Kulturpark v Košiciach.

„Je potrebné uvedomiť si, že všetko sa rýchlo mení. Čo rok, to výrazná inovácia, ktorá mení trh, technológie, očakávania od zamestnancov, a to je mimoriadne náročné najmä pre malých a stredných podnikateľov. Práve malé a stredné podniky pritom výrazne prispievajú k rozvoju Európskej únie, no práve ich dokážu technologické inovácie najviac potrápiť. Navyše sa svet globalizoval a na veľkom trhu, ak neinovujem, tak padám,“ skonštatoval docent Miroslav Michalko, generálny manažér konzorcia EDIH Cassovium a riaditeľ UVP Technicom.

Profesor Verejného zdravotníctva a prednosta Kliniky infektológie a cestovnej medicíny na Lekárskej fakulte **UPJŠ** v Košiciach **Pavol Jarčuška** zdôraznil, že je veľmi dôležité identifikovať potreby malých a stredných podnikov: „Sú často diametrálne odlišné od toho, čo si v akademickom svete myslíme. Slovensko v spolupráci vysokých škôl s malými a strednými podnikmi výrazne zaostáva.“

Výkonná riaditeľka Košice IT Valley Miriama Hučková uviedla, že IT sektoru sa na východnom Slovensku veľmi darí. Dominuje však silný pocit, že je nevyhnutné budovať pilier malých a stredných podnikateľov. „Je to najcitlivejšia skupina, no vďaka konzorciu EDIH Cassovium jej vieme pomôcť.“

EDIH Cassovium ponúka podnikateľom nielen poradenstvo a podporu v oblasti digitálnych technológií a prístup k najnovším trendom a riešeniam, ale i možnosti testovania, pilotných projektov, networkingové príležitosti a spoluprácu s expertmi. Na výber je vyše 170 služieb, pričom klienti za poskytnuté služby neplatia. Účastníci konferencie si vypočuli aj príbehy z praxe, svoje projekty podporené službou od EDIH Cassovium predstavili zástupcovia IPC Refractories a Dog Moments art.

Zdroj: EDIH Cassovium

Slovensko v oblasti digitálnej výkonnosti výrazne zaostáva

V rámci panelovej diskusie odborníci zhodnotili, že na Slovensku sme v oblasti digitálnej výkonnosti výrazne pozadu.

„Nie je to pocit, je to fakt. Ak sa niečo nezmení, prestávame byť ako krajina ekonomicky relevantní. Začneme strácať miesto na trhu. Pritom však práve malé a stredné podniky sú chrbtovou kosťou Európskej únie,“ uviedol Samuel Arbe, spoluzakladateľ Centra inovatívneho zdravotníctva, konzultant pre Svetovú banku a programový riaditeľ ITAPA.

M. Michalko vyjadril obavy, že celkový trend v tejto oblasti je zlý. „Môžeme si za to sami. Nemôžeme povedať, že sme mali zlé podmienky na rozvoj inovácií. Naopak, mali sme ideálne podmienky, len sme ich nevyužili. Podcenili sme školstvo, prognóza nie je veľmi dobrá. Chýba nám množstvo financií na inovácie. A je to aj chyba atmosféry spoločnosti, keďže sa naväža do ľudí, ktorí sa v tejto oblasti orientujú.“

Martin Morháč, zástupca Európskeho digitálneho a inovačného hubu EDIH Expandi, zdôraznil, že inovácie musíme vnímať ako vyvážený ekosystém. Nestačia finančné prostriedky, ale je potrebné mať vytvorené podmienky a musí existovať aj dopyt.

Kybernetická bezpečnosť je stále podceňovaná

Podľa odborníkov vnímajú malé a stredné firmy na Slovensku výdavky na kybernetickú bezpečnosť stále ako zbytočné. Aj preto je nevyhnutná snaha o zmenu myslenia v podnikoch vo vzťahu k inováciám. Problémom sú však financie.

„Malé a stredné podniky sú aj v tejto oblasti odkázané na dotácie, no dotačných schém je málo. Existuje množstvo európskych výziev, pre malé a stredné podniky sú však ťažko dosiahnuteľné,“ poukázal na problém M. Michalko. Aj preto je EDIH Cassovium skvelou možnosťou pre podnikateľov, ako sa napríklad aj pomocou dátovej analýzy dostať ku konkurenčnej výhode.

„Analýza dát je v Európskej únii veľkým problémom. V rámci EDIH Cassovium zanalyzujeme váš aktuálny stav a pomôžeme vám zistiť, ako využiť dáta a pohnúť sa ďalej,“ naznačil Gabriel Semanišin z **UPJŠ**.

AI ako neoddeliteľná súčasť podnikania

Podľa Juraja Sabola z U.S. Steel je AI príležitosťou aj pascou.



„Hrozba však nespočíva v tom, že vás AI nahradí, ale že biznisy, ktoré používajú AI, zničia biznisy, ktoré ju nepoužívajú.“ Celkovo však umelú inteligenciu vystihuje fráza „menej času na rutinu, viac času na stratégiu“.

Účastníci konferencie získali tiež inšpiráciu z príkladov dobrej praxe úspešných firiem. Svoj príbeh predstavili Viktor Sučka, CEO SWIDA Innovative, Slavomíra Kollárová, CEO Inspio a Dalibor Cicman, CEO GymBeam. Podelili sa o svoje podnikateľské príbehy a svorne sa zhodli na tom, že v najbližšom období bude stále dôležitejšia adaptabilita zamestnancov a ich schopnosť osvojovať si nové technológie.

Značky:

Autor: redakcia touchIT



Odborníci sa zhodli, že na Slovensku sme v oblasti digitálnej výkonnosti výrazne pozadu

20. 3. 2025, 10:03, Zdroj: eastmag.sk, Sentiment: Pozitívny, Téma: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, Kľúčové slová: UPJŠ, Pavol Jarčuška
Dosah: 404 GRP: 0,01 OTS: 0,00 AVE: 89 EUR

Odborníci sa zhodli, že na Slovensku sme v oblasti digitálnej výkonnosti výrazne pozadu

Pridajte komentár

5 min. čítania

Malí a strední podnikatelia sú nútení čeliť množstvu neustále pribúdajúcich technologických výziev. Otázka, ako technologické trendy menia podnikanie nielen na východnom Slovensku, bola nosnou témou konferencie Inovácie na dosah – Digitálna (r)evolúcia. Zorganizoval ju EDIH Cassovium v utorok 18. marca v priestoroch Kasární Kulturpark v Košiciach.

„Je potrebné uvedomiť si, že všetko sa rýchlo mení. Čo rok, to výrazná inovácia, ktorá mení trh, technológie, očakávania od zamestnancov, a to je mimoriadne náročné najmä pre malých a stredných podnikateľov. Práve malé a stredné podniky pritom výrazne prispievajú k rozvoju Európskej únie, no práve ich dokážu technologické inovácie najviac potrápiť. Navyše sa svet globalizoval a na veľkom trhu, ak neinovujem, tak padám,“ skonštatoval docent Miroslav Michalko, generálny manažér konzorcia EDIH Cassovium a riaditeľ UVP Technicom.

Profesor Verejného zdravotníctva a prednosta Kliniky infektológie a cestovnej medicíny na Lekárskej fakulte **UPJŠ** v Košiciach **Pavol Jarčuška** zdôraznil, že je veľmi dôležité identifikovať potreby malých a stredných podnikov: „Sú často diametrálne odlišné od toho, čo si v akademickom svete myslíme. Slovensko v spolupráci vysokých škôl s malými a strednými podnikmi výrazne zaostáva.“

Výkonná riaditeľka Košice IT Valley Miriama Hučková uviedla, že IT sektoru sa na východnom Slovensku veľmi darí. Dominuje však silný pocit, že je nevyhnutné budovať pilier malých a stredných podnikateľov. „Je to najcitlivejšia skupina, no vďaka konzorciu EDIH Cassovium jej vieme pomôcť.“

EDIH Cassovium ponúka podnikateľom nielen poradenstvo a podporu v oblasti digitálnych technológií a prístup k najnovším trendom a riešeniam, ale i možnosti testovania, pilotných projektov, networkingové príležitosti a spoluprácu s expertmi. Na výber je vyše 170 služieb, pričom klienti za poskytnuté služby neplatia. Účastníci konferencie si vypočuli aj príbehy z praxe, svoje projekty podporené službou od EDIH Cassovium predstavili zástupcovia IPC Refractories a Dog Moments art.

Foto: EDIH CASSOVIUM

Slovensko v oblasti digitálnej výkonnosti výrazne zaostáva

V rámci panelovej diskusie odborníci zhodnotili, že na Slovensku sme v oblasti digitálnej výkonnosti výrazne pozadu.

„Nie je to pocit, je to fakt. Ak sa niečo nezmení, prestávame byť ako krajina ekonomicky relevantní. Začneme strácať miesto na trhu. Pritom však práve malé a stredné podniky sú chrbtovou kosťou Európskej únie,“ uviedol Samuel Arbe, spoluzakladateľ Centra inovatívneho zdravotníctva, konzultant pre Svetovú banku a programový riaditeľ ITAPA.

M. Michalko vyjadril obavy, že celkový trend v tejto oblasti je zlý. „Môžeme si za to sami. Nemôžeme povedať, že sme mali zlé podmienky na rozvoj inovácií. Naopak, mali sme ideálne podmienky, len sme ich nevyužili. Podcenili sme školstvo, prognóza nie je veľmi dobrá. Chýba nám množstvo financií na inovácie. A je to aj chyba atmosféry spoločnosti, keďže sa naväža do ľudí, ktorí sa v tejto oblasti orientujú.“

Martin Morháč, zástupca Európskeho digitálneho a inovačného hubu EDIH Expandi, zdôraznil, že inovácie musíme vnímať ako vyvážený ekosystém. Nestačia finančné prostriedky, ale je potrebné mať vytvorené podmienky a musí existovať aj dopyt.

Samuel Arbe, Miroslav Michalko a Martin Morháč. Foto: EDIH CASSOVIUM

Kybernetická bezpečnosť je stále podceňovaná

Podľa odborníkov vnímajú malé a stredné firmy na Slovensku výdavky na kybernetickú bezpečnosť stále ako zbytočné. Aj preto je nevyhnutná snaha o zmenu myslenia v podnikoch vo vzťahu k inováciám. Problémom sú však financie.

„Malé a stredné podniky sú aj v tejto oblasti odkázané na dotácie, no dotačných schém je málo. Existuje množstvo európskych výziev, pre malé a stredné podniky sú však ťažko dosiahnuteľné,“ poukázal na problém M. Michalko. Aj preto je EDIH Cassovium skvelou možnosťou pre podnikateľov, ako sa napríklad aj pomocou dátovej analýzy dostať ku konkurenčnej výhode.

„Analýza dát je v Európskej únii veľkým problémom. V rámci EDIH Cassovium zanalyzujeme váš aktuálny stav a pomôžeme vám zistiť, ako využiť dáta a pohnúť sa ďalej,“ naznačil Gabriel Semanišin z **UPJŠ**.



AI ako neoddeliteľná súčasť podnikania

Podľa Juraja Sabola z U.S. Steel je AI príležitosťou aj pascou.

„Hrozba však nespočíva v tom, že vás AI nahradí, ale že biznisy, ktoré používajú AI, zničia biznisy, ktoré ju nepoužívajú.“ Celkovo však umelú inteligenciu vystihuje fráza „menej času na rutinu, viac času na stratégiu“.

Účastníci konferencie získali tiež inšpiráciu z príkladov dobrej praxe úspešných firiem. Svoj príbeh predstavili Viktor Sučka, CEO SWIDA Innovative, Slavomíra Kollárová, CEO Inspio a Dalibor Cicman, CEO GymBeam. Podelili sa o svoje podnikateľské príbehy a svorne sa zhodli na tom, že v najbližšom období bude stále dôležitejšia adaptabilita zamestnancov a ich schopnosť osvojovať si nové technológie.

Viktor Sučka, Slavomíra Kollárová a Dalibor Cicman. Foto: EDIH CASSOVIVUM

tlačová správa

Autor: tlačová správa



Odborníci sa zhodli, že na Slovensku sme v oblasti digitálnej výkonnosti výrazne pozadu

20. 3. 2025, 12:00, Zdroj: akcnezeny.sk, Autor: Mária Kubaľová, Sentiment: Pozitívny, Téma: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, Kľúčové slová: UPJŠ, Pavol Jarčuška

Dosah: 1 752 GRP: 0,04 OTS: 0,00 AVE: 187 EUR

Odborníci sa zhodli, že na Slovensku sme v oblasti digitálnej výkonnosti výrazne pozadu

0

Malí a strední podnikatelia sú nútení čeliť množstvu neustále pribúdajúcich technologických výziev. Otázka, ako technologické trendy menia podnikanie nielen na východnom Slovensku, bola nosnou témou konferencie Inovácie na dosah – Digitálna (r)evolúcia. Zorganizoval ju EDIH Cassovium v utorok 18. marca v priestoroch Kasární Kulturpark v Košiciach.

„Je potrebné uvedomiť si, že všetko sa rýchlo mení. Čo rok, to výrazná inovácia, ktorá mení trh, technológie, očakávania od zamestnancov, a to je mimoriadne náročné najmä pre malých a stredných podnikateľov. Práve malé a stredné podniky pritom výrazne prispievajú k rozvoju Európskej únie, no práve ich dokážu technologické inovácie najviac potrápiť. Navyše sa svet globalizoval a na veľkom trhu, ak neinovujem, tak padám,“ skonštatoval docent Miroslav Michalko, generálny manažér konzorcia EDIH Cassovium a riaditeľ UVP Technicom.

Profesor Verejného zdravotníctva a prednosta Kliniky infektológie a cestovnej medicíny na Lekárskej fakulte **UPJŠ** v Košiciach **Pavol Jarčuška** zdôraznil, že je veľmi dôležité identifikovať potreby malých a stredných podnikov: „Sú často diametrálne odlišné od toho, čo si v akademickom svete myslíme. Slovensko v spolupráci vysokých škôl s malými a strednými podnikmi výrazne zaostáva.“

Výkonná riaditeľka Košice IT Valley Miriama Hučková uviedla, že IT sektoru sa na východnom Slovensku veľmi darí. Dominuje však silný pocit, že je nevyhnutné budovať pilier malých a stredných podnikateľov. „Je to najcitlivejšia skupina, no vďaka konzorciu EDIH Cassovium jej vieme pomôcť.“

EDIH Cassovium ponúka podnikateľom nielen poradenstvo a podporu v oblasti digitálnych technológií a prístup k najnovším trendom a riešeniam, ale i možnosti testovania, pilotných projektov, networkingové príležitosti a spoluprácu s expertmi. Na výber je vyše 170 služieb, pričom klienti za poskytnuté služby neplatia. Účastníci konferencie si vypočuli aj príbehy z praxe, svoje projekty podporené službou od EDIH Cassovium predstavili zástupcovia IPC Refractories a Dog Moments art.

Slovensko v oblasti digitálnej výkonnosti výrazne zaostáva

V rámci panelovej diskusie odborníci zhodnotili, že na Slovensku sme v oblasti digitálnej výkonnosti výrazne pozadu.

„Nie je to pocit, je to fakt. Ak sa niečo nezmení, prestávame byť ako krajina ekonomicky relevantní. Začneme strácať miesto na trhu. Pritom však práve malé a stredné podniky sú chrbtovou kosťou Európskej únie,“ uviedol Samuel Arbe, spoluzakladateľ Centra inovatívneho zdravotníctva, konzultant pre Svetovú banku a programový riaditeľ ITAPA.

Michalko vyjadril obavy, že celkový trend v tejto oblasti je zlý. „Môžeme si za to sami. Nemôžeme povedať, že sme mali zlé podmienky na rozvoj inovácií. Naopak, mali sme ideálne podmienky, len sme ich nevyužili. Podcenili sme školstvo, prognóza nie je veľmi dobrá. Chýba nám množstvo financií na inovácie. A je to aj chyba atmosféry spoločnosti, keďže sa navzájom do ľudí, ktorí sa v tejto oblasti orientujú.“

Martin Morhác, zástupca Európskeho digitálneho a inovačného hubu EDIH Expandi, zdôraznil, že inovácie musíme vnímať ako vyvážený ekosystém. Nestačia finančné prostriedky, ale je potrebné mať vytvorené podmienky a musí existovať aj dopyt.

Kybernetická bezpečnosť je stále podceňovaná

Podľa odborníkov vnímajú malé a stredné firmy na Slovensku výdavky na kybernetickú bezpečnosť stále ako zbytočné. Aj preto je nevyhnutná snaha o zmenu myslenia v podnikoch vo vzťahu k inováciám. Problémom sú však financie.

„Malé a stredné podniky sú aj v tejto oblasti odkázané na dotácie, no dotačných schém je málo. Existuje množstvo európskych výziev, pre malé a stredné podniky sú však ťažko dosiahnuteľné,“ poukázal na problém M. Michalko. Aj preto je EDIH Cassovium skvelou možnosťou pre podnikateľov, ako sa napríklad aj pomocou dátovej analýzy dostať ku konkurenčnej výhode.

„Analýza dát je v Európskej únii veľkým problémom. V rámci EDIH Cassovium zanalyzujeme váš aktuálny stav a pomôžeme vám zistiť, ako využiť dáta a pohnúť sa ďalej,“ naznačil Gabriel Semanišin z **UPJŠ**.

AI ako neoddeliteľná súčasť podnikania

Podľa Juraja Sabola z U.S. Steel je AI príležitosťou aj pascou.



„Hrozba však nespočíva v tom, že vás AI nahradí, ale že biznisy, ktoré používajú AI, zničia biznisy, ktoré ju nepoužívajú.“ Celkovo však umelú inteligenciu vystihuje fráza „menej času na rutinu, viac času na stratégiu“.

Účastníci konferencie získali tiež inšpiráciu z príkladov dobrej praxe úspešných firiem. Svoj príbeh predstavili Viktor Sučka, CEO SWIDA Innovative, Slavomíra Kollárová, CEO Inspio a Dalibor Cicman, CEO GymBeam. Podelili sa o svoje podnikateľské príbehy a svorne sa zhodli na tom, že v najbližšom období bude stále dôležitejšia adaptabilita zamestnancov a ich schopnosť osvojovať si nové technológie.

Zadali ste nesprávnu e-mailovú adresu!

Zadajte svoju e-mailovú adresu

Uložiť moje meno, e-mail a webové stránky v tomto prehliadači pre nabadúce poznámku.

Pridaj sa do Klubu akčných žien

Akčné ženy

Vitaj u nás! Sme inšpiratívny MAGAZÍN

a zároveň KOMUNITA akčných žien. Podporujeme sa navzájom v našich snoch, v tom, čo nás naplňuje a robí nám radosť. Sme tu pre všetky, ktoré túžia po zmene a chcú rásť.

Sme inšpiratívny MAGAZÍN a zároveň KOMUNITA akčných žien. Podporujeme sa navzájom v našich snoch, v tom, čo nás naplňuje a robí nám radosť. Sme tu pre všetky, ktoré túžia po zmene a chcú rásť.

Kontakt: redakcia@akcnezeny.sk

Inzeruj u nás obchod@akcnezeny.sk

Opýtaj sa nás info@akcnezeny.sk

Napíš do redakcie redakcia@akcnezeny.sk

Chceš vedieť ako prvá o testovaniach, súťažiach a eventoch?

Autor: Mária Kubaľová