

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta:	
Kód predmetu: KFPDPaE/EZP/25	Názov predmetu: Ekonomické základy podnikania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet ECTS kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné sa aktívne zúčastňovať výučby počas semestra a vypracovať jedno písomné zadanie obsahujúce: test (10 zadaní, z toho 5 zadaní s výberom iba správnej odpovede z troch možností - bodové hodnotenie 0/1 a 5 zadaní s určovaním pravdivosti troch možností - bodové hodnotenie 0/3) a jedna praktická úloha zameraná na aplikáciu získaných poznatkov z jednotlivých tém uvedených v osnove predmetu (bodové hodnotenie max. 10 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať celkovo min. 16 bodov. Stupnica hodnotenia (podľa získaných bodov): A 30 - 28 B 27 - 25 C 24 - 22 D 21 - 19 E 18 – 16 FX 15 - 0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom tohto predmetu, v rámci vzdelávacieho procesu, je oboznámiť študentov s problematikou podnikania z ekonomického pohľadu, v interakcii s existujúcim právnym prostredím SR.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podnikanie a podnikateľské prostredie. 2. Podnikateľský zámer a podnikateľská stratégia. 3. Marketingová stratégia ako súčasť podnikateľskej stratégie. 4. Majetok a zdroje (kapitál) v podnikaní. 5. Náklady, výnosy a VH v podnikaní. 6. Príjmy, výdavky a VH v podnikaní. 7. Analýza výsledkov podnikania. 8. Základy finančného riadenia. 9. Podpora podnikania v SR.	
Odporúčaná literatúra: Majdúchová, H., Neumannová, A. Podnik a podnikanie. Bratislava: Sprint2, 2014. ISBN 978-80-8971-004-1.	

Synek, M., Kislingerová, E. a kol. Podniková ekonomika. Praha: C. H. Beck, 2015. ISBN 9788074002748. Fotr, J., Souček, I. Podnikatel'ský záměr a investiční rozhodování. Praha: Grada Publishing, 2005. ISBN 8024709392. Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F. Teorie a praxe firemních financí. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-265-0028-5.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Karolína Červená, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 14.09.2025					
Schválil: doc. JUDr. Marcel Dolobáč, PhD., univerzitný profesor, prof. JUDr. Martina Jánošíková, Ph.D.					