

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta:	
Kód predmetu: KFPDPaE/EZP/25	Názov predmetu: Ekonomické základy podnikania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet ECTS kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné sa aktívne zúčastňovať výučby počas semestra a vypracovať jedno písomné zadanie obsahujúce: test (10 zadaní, z toho 5 zadaní s výberom iba správnej odpovede z troch možností - bodové hodnotenie 0/1 a 5 zadaní s určovaním pravdivosti troch možností - bodové hodnotenie 0/3) a jedna praktická úloha zameraná na aplikáciu získaných poznatkov z jednotlivých tém uvedených v osnove predmetu (bodové hodnotenie max. 10 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať celkovo min. 16 bodov. Stupnica hodnotenia (podľa získaných bodov): A 30 - 28 B 27 - 25 C 24 - 22 D 21 - 19 E 18 – 16 FX 15 - 0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom tohto predmetu, v rámci vzdelávacieho procesu, je oboznámiť študentov s problematikou podnikania z ekonomického pohľadu, v interakcii s existujúcim právnym prostredím SR. Študent vie vytvoriť základný podnikateľský plán vrátane zadefinovania hodnotovej ponuky, zákazníckeho segmentu a základných ekonomických predpokladov podnikania. Študent rozumie základným nástrojom marketingu, financovania, udržateľného a digitálneho podnikania a vie ich aplikovať pri rozvoji tradičného podniku alebo startupu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podnikanie a podnikateľské prostredie. 2. Podnikateľský zámer a podnikateľská stratégia. 3. Marketingová stratégia ako súčasť podnikateľskej stratégie. 4. Majetok a zdroje (kapitál) v podnikaní. 5. Náklady, výnosy a VH v podnikaní. 6. Príjmy, výdavky a VH v podnikaní. 7. Analýza výsledkov podnikania. 8. Základy finančného riadenia.	

9. Podpora podnikania v SR.

Odporúčaná literatúra:

Základná študijná literatúra:

Majdúchová, H., Deáková, S. Podnik a podnikanie. EKONÓM, 2025. 304 s. ISBN 978-80-225-5243-1.

Kapsdorferová, Z. a kol. Podnikanie malých a stredných podnikov. Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2025. 149 s. ISBN 978-80-552-2893-8.

Ďurišová, M., Malichová, E., Staníková, Z. Ekonomické a právne aspekty podnikania. 288 s. Žilinská univerzita v Žiline, 2022. ISBN 9788055419121.

Domaracká, L., Šaffová, D., Mykhei, M. Ekonomika podniku I. Technická univerzita v Košiciach, 2025. 122 s. ISBN 978-80-553-2580-4. Dostupné na: https://www.researchgate.net/publication/399183630_EKONOMIKA_PODNIKU_I

Doplňková literatúra:

Pride, M. W., Hughes, J. R., Kapoor, R. J. Foundations of Business. Cengage, 2026. ISBN 979-8-214-05201-4.

Scarborough, N. M. Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. Pearson, 2025. ISBN 9780138340674.

Barringer, R. B., Ireland, R. D. Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures. Pearson, 2024. 592 s. ISBN 978-0-13-809182-8.

Poff, R. Fundamentals of Business. Blacksburg, Virginia Tech Publishing, 2023. 434 s. ISBN 978-1-957213-21-7. Dostupné na: <https://publishing.vt.edu/reader/books/pdf/10.21061/fundamentalsofbusiness4e>

Kuratko, D., F. Entrepreneurship: Theory, Process, Practice. Cengage, 2024. 512 s. ISBN 978-0-357-89950-2.

Laverty, M., Littel, C. Entrepreneurship. OpenStax adaptation, 2020. 618 s. ISBN-13: 978-1-947172-70-8. Dostupné na: https://openstax.org/details/books/entrepreneurship?utm_source=chatgpt.com

Hisrich, D. R., Peters, P. M., Shepherd, A. D. Entrepreneurship. McGraw Hill, 2024. 552 s. ISBN-13: 978-1-265-33225-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 23

A	B	C	D	E	FX
43.48	43.48	13.04	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Karolína Červená, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 21.07.2026

Schválil: doc. JUDr. Marcel Dolobáč, PhD., univerzitný profesor, prof. JUDr. Martina Jánošíková, Ph.D.