

European Student Barometer 2009

Čo je European Student Barometer 2009?

European Student Barometer je ročný študentský online dotazník, ktorý študentom umožňuje vyjadriť svoj názor na témy týkajúce sa kariéry a vzdelania.

Tento prieskum je najväčší svojho druhu s viac ako 90.000 zúčastnenými študentami v 22 krajinách Európy. Aby sme toto dosiahli, spolupracujeme s viac ako 550 vysokými školami, ktoré sú našimi partnermi v tomto prieskume.

Pokiaľ si chcete pozrieť dotazník, kliknite na tento webový odkaz:

<http://www.trend-surveys.de/uc/esb09ee/?a=sk13>



Aké otázky nájdete v dotazníku?

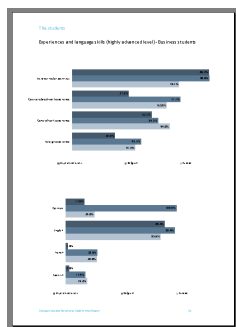
Otázky v dotazníku zahŕňajú:

- Najdôležitejšie faktory pri voľbe vysokej školy
- Ako študenti hodnotia ich vysokú školu podľa týchto faktorov
- Potrebný čas & počet zaslaných žiadostí k získaniu 1. zamestnania
- Ako ďaleko sú študenti ochotní vycestovať kvôli kariére
- Očakávaný príjem, pracovná doba a zotrvanie na 1. prac. mieste
- Skúsenosti, ktoré študenti nadobudli
- Názory študentov na rôzne témy vzdelania a zamestnania
- Najpopulárnejší zamestnávateľia medzi študentami



Súhrn všetkých otázok v dotazníku je zobrazený nižšie

Čo vyťažíte Vy z účasti na prieskume: Partnerskú správu



Ak sa rozhodnete zúčastniť, tak od nás obdržíte partnerskú správu, vypracovanú špeciálne pre Vašu vysokú školu, kde nájdete výsledky študentov Vašej vysokej školy porovnané s priemernými výsledkami na Slovensku a v Európe.

V partnerskej správe budete mať možnosť separátne vnímať výsledky zaznamenané od Vašich študentov ekonomie/národného hospodárstva a študentov inžinierstva/ IT.

Ukážka partnerskej správy je v prílohe.

Po vyplnení dotazníka budú mať študenti možnosť zúčastniť sa na zlosovaní o zaujímavé ceny.

Ako dotazník funguje?

Dotazník je k dispozícii online a prístup k dotazníku je cez webový odkaz. Sú dva spôsoby ako môžete Vaším študentom sprístupniť tento webový odkaz:

1. Vaša vysoká škola pošle e-mail študentom s textom obsahujúcim webový odkaz.
2. Webový odkaz bude umiestnený v miestnom obežníku alebo na populárnej, často navštevovanej, stránke vysokej školy.

Prvá metóda dosahuje väčší účinok a je odporúčanou metódou, pretože čím väčší ohlas tým lepšia je miera presnosti výsledkov pre Vašu partnerskú správu.

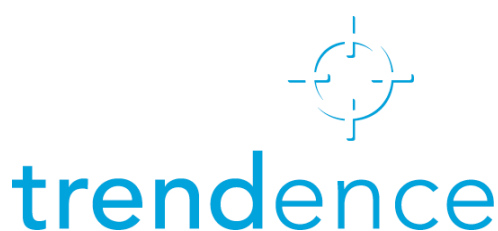


Ako treba postupovať

V prípade otázok nám jednoducho napíšte e-mail. Radi Vám pomôžeme pri rozhodovaní sa, ako najlepšie spolupracovať na prieskume. Vaša spoluúčasť na prieskume je veľmi rýchla a pohodlná záležitosť. My Vám zašleme všetko čo budete potrebovať aby ste sa mohli zúčastniť.

Ak sa cítite byť pripravení na spoluprácu formou zaslania e-mailov, tak jednoducho skopírujte text z dokumentu "Email to Students" do e-mailu a pošlite ho Vaším študentom. Tento list študentom obsahuje webový odkaz na online dotazník. Pred tým, ako e-mail rozošlete, sa prosím uistite, že webový odkaz je aktívny.

O trendence inštitúte



Inštitút trendence je nezávislý výskumný inštitút so sídlom v Berlíne. Každoročne realizujeme výskum medzi viac ako 200.000 žiakmi, študentami a mladými odborníkmi o ich profesionálnych vyhlídkach do budúcnosti a o ich preferenciách. Zamestnávateľia využívajú výsledky týchto dotazníkov aby sa dozvedeli viac o študentoch, čo im pomôže vyvinúť optimálnu stratégiu pri ich zamestnávaní a prekonať rozdiely medzi systémom vzdelávania a pracovným trhom.

Otázky v dotazníku

Vzdelanie a vysoká škola

- Celková spokojnosť s vysokou školou/ študijným odborom
- Najdôležitejšie faktory pri výbere študijného odboru
- Ako študenti hodnotia ich vysokú školu podľa týchto faktorov
- Záujem o štúdium 2. stupňa vysokoškolského štúdia v zahraničí
- Kde by študenti 2. stupeň vysokoškolského štúdia radi ukončili

Uchádzanie sa o pracovné miesto

- Potrebný čas & počet zaslaných žiadostí k získaniu 1. zamestnania
- Spôsoby vyhľadávania pracovného miesta
- Využitie špecifických médií pri hľadaní zamestnania

Kariéra

- Očakávaný príjem, pracovná doba a zotrvanie na 1. pracovnom mieste
- Očakávaný cieľ a miera ochoty presťahovať sa za 1. pracovným miestom
- Dôležité faktory pri výbere potenciálneho zamestnávateľa
- Profesionálne ciele
- Preferované oddelenie v rámci spoločnosti

Profil študenta

- Vek
- Pohlavie
- Študijné zameranie a študijný odbor
- Rok začiatku štúdia a predpokladaného nástupu do 1. zamestnania
- Sebahodnotenie študijných výsledkov
- Skúsenosti a znalosti anglického jazyka
- Názory študentov na niektoré témy ohľadom vzdelania a zamestnania

Zamestnávateľ

- Znalosti o zamestnávateľoch
- Atraktivnosť zamestnávateľov
- Aké faktory robia zamestnávateľa atraktívnym
- Hodnotenie činnosti spoločností

Poradie v online dotazníku sa často líši od tu uvedeného členenia otázok.

