

Názov: Uplatňovanie marketingu v samospráve v súvislosti so správou obce a jej majetkom využitím moderných, efektívnych nástrojov riadenia

Typ a číslo projektu: VEGA č. 1/4558/07

Vedúca projektu : Ing. Miriam Horváthová, PhD.

Obdobie riešenia: 2007 - 2009

Členovia riešiteľského kolektívu z katedry: Ing. Miriam Horváthová, PhD., prof. Ing. Nora Štangová, CSc., Ing. Kristína Guzyová, Ing. Eva Mihaliková, Ing. Slávka Sedláková, PhD.

Anotácia: Výsledkom analýzy uplatňovania princípov marketingu v samospráve je konštatovanie, že tak ako sa transformácia slovenskej ekonomiky približuje k štandardom krajín EÚ, aj v poskytovaní služieb dochádza k ich skvalitňovaniu. Tomuto trendu sa prispôsobujú aj mestá, obce a samosprávne kraje využívaním prostriedkov marketingu. Po takmer dvadsiatich rokoch fungovania samosprávy v SR je zrejmé, že táto predstavuje nezastupiteľnú úlohu, pretože koncentrujú a usmerňujú ich rozvoj a tiež rozvoj celých regiónov. Úlohy a služby miestnej samosprávy v podstate majú charakter služieb na ktoré nie je možné stanoviť cenu. Ale na niektoré sa to nevzťahuje. A pri nich je možné uplatniť prvky trhového mechanizmu a ich poskytovanie môže byť pre samosprávu atraktívne a môže ich zefektívniť práve využitím marketingu. Aplikácia nástrojov marketingu však nie je samočinná, preto je potrebné vychovávať do budúcnosti odborníkov v tejto oblasti.