Meno: ....................................................................................... Akademický rok: .............................

Ročník: .................................. Názov podujatia: ............................................................................................................................

**Silné stránky**

**Slabé stránky**

**Príležitosti**

**Ohrozenia**

## Príklady kritérií

1. Cieľ
2. Propagácia
3. Marketing
4. Program podujatia
5. Organizačné zabezpečenie
6. Materiálno-technické zabezpečenie
7. Personálne obsadenie a riadenie
8. Bezpečnosť a prvá pomoc
9. Administratívna činnosť (prezentácia, vyhodnotenie, záznamy a pod.)
10. Súlad s cieľovou skupinou (obsah činností, náročnosť, trvanie)
11. Význam podujatia (spoločenská oblasť, zdravotná, rekreačná )
12. Dlhodobý vplyv
13. Motivácia
14. Originalita, kreatívne a inovatívne prvky

## Príklady kritérií

1. Cieľ
2. Propagácia
3. Marketing
4. Program podujatia
5. Organizačné zabezpečenie
6. Materiálno-technické zabezpečenie
7. Personálne obsadenie a riadenie
8. Bezpečnosť a prvá pomoc
9. Administratívna činnosť (prezentácia, vyhodnotenie, záznamy a pod.)
10. Súlad s cieľovou skupinou (obsah činností, náročnosť, trvanie)
11. Význam podujatia (spoločenská oblasť, zdravotná, rekreačná )
12. Dlhodobý vplyv
13. Motivácia
14. Originalita, kreatívne a inovatívne prvky

## Príklady kritérií

1. Cieľ
2. Propagácia
3. Marketing
4. Program podujatia
5. Organizačné zabezpečenie
6. Materiálno-technické zabezpečenie
7. Personálne obsadenie a riadenie
8. Bezpečnosť a prvá pomoc
9. Administratívna činnosť (prezentácia, vyhodnotenie, záznamy a pod.)
10. Súlad s cieľovou skupinou (obsah činností, náročnosť, trvanie)
11. Význam podujatia (spoločenská oblasť, zdravotná, rekreačná )
12. Dlhodobý vplyv
13. Motivácia
14. Originalita, kreatívne a inovatívne prvky

**Príklady kritérií**

Cieľ

Propagácia

Marketing

Program podujatia

Organizačné zabezpečenie

Materiálno-technické zabezpečenie

Personálne obsadenie a riadenie

Bezpečnosť a prvá pomoc

Administratívna činnosť (prezentácia, vyhodnotenie, záznamy a pod.)

Súlad s cieľovou skupinou (obsah činností, náročnosť, trvanie)

Význam podujatia (spoločenská oblasť, zdravotná, rekreačná )

Dlhodobý vplyv

Motivácia

Originalita, kreatívne a inovatívne prvky

**SWOT Analýza 1 - Organizácia podujatia**

Cieľ analýzy\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_