

UČEBNÝ PLÁN PREDMETU ak. rok 2025/2026

Názov predmetu: Komunikácia v zdravotníctve

Študijný program: Verejné zdravotníctvo

Forma štúdia: denná

Kategória predmetu: Povinný

Obdobie štúdia: 1 r., II. st.

Forma výučby: Prednáška/Cvičenie

Rozsah výučby: 14/14 hodín

Forma ukončenia: ZK

Kredity: 2

Výučba: pondelok 14.00-15.30 (PG, 7. poschodie)

<i>Týždeň</i>	<i>Prednášky</i>	<i>Cvičenia</i>
1 15.09	<i>Štátny sviatok</i>	
2 22.09	Komunikácia v zdravotníctve. Komunikácia ako základ efektívneho verejného zdravotníctva. Komunikácia medzi pacientmi/klientmi a poskytovateľmi zdravotnej starostlivosti. <i>MUDr. Z. Katreniaková, PhD</i>	Vplyv komunikácie na riziko vzniku ochorení: incidenciu, morbiditu, mortalitu. Využitie komunikácie v procese manažovania chorôb: adherencia/ kompliance a kvalita života. <i>MUDr. Z. Katreniaková, PhD</i>
3 29.09	Koncepčný aparát komunikácie v zdravotníctve. WHO princípy C4H - communication for health. IMPACT a teoretický rámec C4H. <i>Mgr. I. Rajničová Nagyová, PhD</i>	SVOT analýza prípadovej štúdie: Komunikácia v zdravotníctve v čase pandémie COVID-19. Misinformácie a dezinformácie. Implikácie pre budúce výzvy v zdravotníctve. <i>Mgr. I. Rajničová Nagyová, PhD</i>
4 06.10	Komunikácia a zmena so zdravím súvisiaceho správania. Teoretické modely zmeny správania: COM-B, BCW, BCI a efektívna komunikácia. <i>Mgr. I. Rajničová Nagyová, PhD</i>	Behaviorálna ekonomika a KvZ. Naratívne interview. Príklady motivačného rozhovoru (MI): kontrola hmotnosti. <i>Mgr. I. Rajničová Nagyová, PhD</i>
5 13.10	Výskum a komunikácia v zdravotníctve. Dizajnovanie a implementácia výskumu komunikácie v zdravotníctve. <i>Mgr. I. Rajničová Nagyová, PhD</i>	Tvorba informačných a komunikačných kampaní pre oblasť zdravia s využitím výskumných metód (RCT, zmiešané metódy). Logický model. <i>Mgr. I. Rajničová Nagyová, PhD</i>
6 20.10	Komunikácia v organizácii. Komunikácia s inštitúciami. Formy, funkcie a toky komunikácie v organizáciách. Efektívna komunikácia. Komunikácia s externým prostredím. <i>RNDr. J. Oravcová, PhD</i>	Firemná hierarchia a etiketa. Bariéry v komunikácii a asertívne správanie. <i>RNDr. J. Oravcová, PhD</i>
7 27.10	Komunikácia s médiami. Komunikácia na sociálnych sieťach. Druhy médií. Voľba vhodného informačného kanálu a formy zdieľanej informácie. <i>RNDr. J. Oravcová, PhD</i>	Typy sociálnych sietí. Tvorba príspevku pre sociálne siete. <i>RNDr. J. Oravcová, PhD</i>
8 03.11	Krízová komunikácia. Komunikácia s verejnosťou. Formy a témy verejne zdieľaných informácií. Plánovaná komunikácia s verejnosťou a propagačné aktivity. <i>RNDr. J. Oravcová, PhD</i>	Princípy krízovej komunikácie. Príprava mediálnej správy a zvolanie brífingu. <i>RNDr. J. Oravcová, PhD</i>

9 10.11	eHealth/mHealth komunikácia. Úloha interaktívnych komunikačných technológií v zdravotníctve. Nositeľné technológie. Seriálne hranie. <i>Mgr. J. Evelley</i>	Online podporné skupiny a virtuálne komunity. Možnosti elektronického koučovania v zdravotníctve. Účinnosť eHealth/mHealth aplikácií. Samo-navigácia pri hľadaní pomoci. <i>Mgr. J. Evelley</i>
10 17.11	Zdravotná gramotnosť. Vzťahy medzi zdravotnou gramotnosťou (health literacy), komunikáciou a zdravotnými výsledkami. <i>Mgr. J. Evelley</i>	Komunikačné stratégie pre dosiahnutie vyššej zdravotnej gramotnosti. Pacientsky zameraná zdravotná edukácia a výchova k zdraviu. <i>Mgr. J. Evelley</i>
11 24.11	Komunikácia a nerovnosti v zdraví. Komunikácia so zraniteľnými a marginalizovanými populáciami. Kultúrna gramotnosť. <i>Mgr. M. Nemčíková, PhD</i>	Komunikácia a komunitné intervencie pre zraniteľné a marginalizované populácie. Kultúry, komunity, sociálne siete. Interkultúrne kompetencie. <i>Mgr. M. Nemčíková, PhD</i>
12 01.12	Komunikácia s tvorcami politik a advokácia. Transfer poznatkov vedy a výskumu do zdravotných politik. <i>Mgr. I. Rajničová Nagyová, PhD</i>	Efektívne komunikačné stratégie pre spoluprácu s tvorcami politik. Poradné výbory, lobbying, advokácia. Spolupráca so stakeholdermi. <i>Mgr. I. Rajničová Nagyová, PhD</i>
13 08.12	Komunikácia ako terapeutický nástroj. Využitie validácie podľa N. Feil v starostlivosti o osoby s demenciou. <i>Mgr. M. Nemčíková, PhD</i>	Prezentácia semestrálnych prác I. <i>Mgr. M. Nemčíková, PhD</i>
14 15.12	Aplikovaná lingvistika a prepojenie s praxou verejného zdravotníctva. <i>Mgr. M. Nemčíková, PhD</i>	Prezentácia semestrálnych prác II. Záverečný test <i>Mgr. M. Nemčíková, PhD</i>

Základná študijná literatúra

1. SUCHANOVÁ R, DIMUNOVÁ L. 2020. Komunikácia v zdravotníckej praxi. UPJŠ v Košiciach. ISBN 978-80-8152-958-0.
2. BEDNÁRIK R, HOLUBOVÁ B, REPKOVÁ K, GREBEŇOVÁ M, NAGYOVÁ I, VITKOVÁ R. 2008. Vedecká komunikácia a komunikácia vedy. Inštitút pre výskum práce a rodiny, Bratislava. ISBN 9788071381297.
3. PARVANTA C, BASS S. 2018. Health Communication: Strategies and Skills for a New Era. Jones & Bartlett Learning. ISBN 9781284175028.
4. DETELS R, GULLIFORD M, ABDOOL KARIM Q, TAN CC. 2015 (eds.) Oxford Textbook of Global Public Health. Oxford University Press; 6th edition. ISBN-13: 978-0198810131.
5. WHO. WHO's Information Network for Epidemics (EPI-WIN). 2022. Dostupné na: <https://www.who.int/teams/epi-win> [cit. 2025-09-02].

Podmienky pre absolvovanie predmetu:

1. 100% aktívna účasť. Prípadná neúčasť (max. 2-krát) musí byť riadne ospravedlnená u vyučujúceho a nahradená podľa dohody s vyučujúcim.
2. 40 bodov: Seminárna práca (minimum 21 bodov).
3. 60 bodov: Úspešne absolvovaný písomný test (min 60% správnych odpovedí).

Pre absolvovanie predmetu je potrebné získať minimálne 60 bodov.

HODNOTENIE

Počet bodov	Hodnotenie
91 - 100	A – výborne
84 - 90	B – veľmi dobre
75 - 83	C – dobre
68 - 74	D – uspokojivo
60 - 67	E – dostatočne

SEMESTRÁLNA PRÁCA / ZADANIE

Cieľom semestrálnej práce je zhodnotenie informačnej a komunikačnej kampane v oblasti verejného zdravotníctva na základe publikovaných materiálov v domácej alebo zahraničnej odbornej alebo vedeckej literatúre.

Semestrálna práca má pokryť 3 oblasti prípravy a implementácie kampane: (1) plánovanie - analýza problému v oblasti zdravia, (2) dizajnovanie - identifikovanie cieľov kampane a zmeny správania, (3) evaluáciu - hodnotenie dosahu a účinnosti kampane. Súčasťou práce má byť aj logický model a obrazová dokumentácia, či už vo forme infografiky, plagátu, posteru, videa a pod.

Samotná semestrálna práca bude prezentovaná ústnou formou v rozsahu maximálne 8 minút vo zvolenom formáte (PowerPoint, poster, video).

Formálna stránka PowerPoint prezentácie:

Rozsah: 8-10 snímkov, max 8 minút hovorené slovo

Kvalitný grafický dizajn: text formou odrážok, obrázky, grafy

Termín odovzdania písomnej práce do 01.12.2025 – nahratím do MS Teams.

Termín prezentovania ústnej verzie práce: 08.12.2025 a 15.12.2025

AKO CITOVAŤ LITERÁRNE ZDROJE? - Norma STN ISO 690: 2012

Kniha/učebnica

KELLEY, W.N, HARRIS, E.D., RUDDY, S., SLEDGE, C.B. 2020. *Textbook of rheumatology*. W.S. Saunders Company, Philadelphia, ISBN: 80-969224-3-2.

Vedecký článok

PEYROT, S.M., MARTIN, B.M. a HARLAND, R.M. 2018. Lymph heart musculature is under distinct developmental control from lymphatic endothelium. In: *Developmental Biology*. Vol. 339, iss. 2, p. 429-438. ISSN 0012-1606.

Internetové zdroje

SPEIGHT, J. G. 2015. *Lange's Handbook of Chemistry* [online]. London: McGraw-Hill, ISBN 978-1-60119-261-5. http://www.knovel.com/web/portal/basic_search/display [cit: 2009-06-10].

Garant predmetu: Mgr. Iveta Rajničová Nagyová, PhD.

Vytvorené: 02.09.2025

Aktualizované: 22.09.2025 (výmena vyučujúcich z dôvodu PN)