

Informačný list predmetu		
Kód: MAN	Názov: Ekonomika a riadenie tretieho sektora	
Študijný program: Verejná správa		
Garantuje: Prof. JUDr. Igor Palúš, CSc.		Zabezpečuje: PhDr. Jana Knežová, PhD. Katedra ekonomiky a riadenia verejnej správy
Obdobie štúdia predmetu: 3., 5. semester	Forma výučby (prednáška, seminár, lab. cvičenia...): prednáška, seminár Odporúčany rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2/1 Za obdobie štúdia:	Počet kreditov: 5
Podmieňujúce predmety:		
Spôsob hodnotenia a skončenia predmetu: Priebežné hodnotenie (napr. test, samostatná práca...): písomka, domáce zadanie Záverečné hodnotenie (napr. skúška, záverečná práca...): ústna skúška		
Cieľ predmetu: Poskytnúť ucelený obraz o treťom sektore v SR prepojením teoretických východísk s analýzou konkrétnych príkladov z praxe. Hlavným cieľom predmetu je, aby študent po jeho úspešnom absolvovaní - bol spôsobilý vymedziť tretí sektor v štruktúre národného hospodárstva, vysvetliť opodstatnenie jeho existencie a zároveň popísať jednotlivé typy organizácií, ktoré v tomto priestore pôsobia v SR v súvislosti s historickými východiskami formovania tretieho sektora v SR - ovládal základy riadenia a strategického rozvoja neziskovej organizácie tretieho sektora, a to v jej samostatnom fungovaní, aj vo vytváraní partnerstiev so súkromným a verejným sektorom (štátnou správou a samosprávou) - vedel analyzovať financovanie tretieho sektora a chápal základné súvislosti ohľadom významu marketingu a finančného riadenia neziskových organizácií vrátane problematiky fundraisingu - orientoval sa v aktuálnych výzvach pre tretí sektor v európskom priestore		
Stručná osnova predmetu: Tretí sektor, jeho charakteristika a vymedzenie v národnom hospodárstve. Občianska spoločnosť. Základy teórie a typológie neziskových organizácií, ich ciele a opodstatnenie ich existencie. Organizácie tretieho sektora v SR, legislatívna úprava. Vývoj a formovanie tretieho sektora v SR. Financovanie organizácií v treťom sektore. Fundraising, jeho význam v systéme financovania. Základy riadenia neziskových organizácií - využitie manažérskych funkcií. Riadenie ľudských zdrojov v neziskových organizáciách, dobrovoľníctvo. Podstata a význam marketingu pre neziskové organizácie. Základy finančného riadenia organizácií tretieho sektora. Tretí sektor vo vybraných krajinách EÚ. <i>Súčasťou výučby je tiež plánovaná prednáška odborníka z praxe (z vybranej neziskovej organizácie v SR.)</i>		
Literatúra: Povinná: Majdúchová, H. a kol. 2004. <i>Neziskové organizácie</i> . Bratislava: SPRINT v.fra, Elita, ISBN 80 – 88848 – 59- 8 Kolektív aut. 2000. <i>Čítanka pre pokročilé neziskové organizácie</i> . Bratislava: Centrum prevencie a riešenia konfliktov, ISBN 80-968095-3-9 Rektořík, J. a kol. 2001. <i>Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení</i> . Praha: Ekopress. ISBN 80 – 86119 – 41 - 6 Odporúčaná: Kuvíková, H. 2006. <i>Neziskové organizácie v Európskej únii</i> . Banská Bystrica: UMB EF. ISBN 80-8055-937-6 Kolektív aut. 1998. <i>Čítanka pre neziskové organizácie</i> . Centrum prevencie a riešenia konfliktov, 1998 <i>elektronické zdroje – konkrétne linky budú odporúčané v rámci prednášok a seminárov</i>		
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 10.10.2011	