**Názov vysokej školy, názov fakulty:** Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach - Právnická fakulta

|  |
| --- |
| **Informačný list predmetu** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
| **Kód:** KOP/MPaR/08 | **Názov:** Mediálne právo a reklama |
| **Študijný program:** PM1d  |
| **Garantuje:** JUDr. Renáta Bačárová, PhD., LL.M.  | **Zabezpečuje:** JUDr. Renáta Bačárová, PhD., LL.M. |
| **Obdobie štúdia predmetu:** 1 | **Forma výučby:** Prednáška / Seminár**Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):** **Týždenný:** 2 / 1 **Za obdobie štúdia:** 28 / 14 | **Počet kreditov:** 5 |
| **Podmieňujúce predmety:** Štúdium predpokladá osvojenie si základných znalostí zo súkromného práva (najmä z práva občianskeho), ako aj verejného práva (najmä správneho práva). Výhodou je absolvovanie predmetu Právo duševného vlastníctva I a II. |
| **Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu:** Písomná skúška**Priebežné hodnotenie (napr. test, samostatná práca...):** Test**Záverečné hodnotenie (napr. skúška, záverečná práca...):**  |
| **Cieľ predmetu:** Cieľom predmetu je poskytnúť poslucháčom komplexné informácie o právnej úprave mediálneho práva a reklamy v Slovenskej republike, a to nielen z pohľadu súkromného práva, ale aj z hľadiska úzko nadväzujúcej úpravy verejného práva.  |
| **Stručná osnova predmetu:** 1. Mediálne právo, pojem, základná charakteristika. Základy duálneho vysielania. Interdisciplinárny charakter mediálneho práva.
2. Právna úprava mediálneho práva, druhy médií.
3. Vydavatelia, ich právne postavenie, práva a povinnosti. Tlačová rada
4. Vysielatelia, ich právne postavenie, práva a povinnosti.
5. Prevádzkovatelia retransmisie ich právne postavenie, práva a povinnosti.
6. Rada pre vysielanie a retransmisiu.
7. Sloboda tlače a ochrana zdroja informácií.
8. Sloboda prejavu a právo na informácie.
9. Ochrana osobnosti v mediálnom práve.
10. Ochrana osobnosti verejne činných osôb.
11. Ochrana ľudskej dôstojnosti a ľudskosti v mediálnom práve.
12. Ochrana maloletých v mediálnom práve.
13. Autorské právo a mediálne právo. Vymedzenie vzájomných vzťahov. Sloboda umenia.
14. Reklama a médiá. Právna úprava. Základné požiadavky na reklamu (skrytá, porovnávacia, šokujúca). Rada pre reklamu. Etické zásady reklamnej praxe.
15. Reklama a nekalá súťaž.
16. Mediálne právo a elektronické komunikácie. Elektronické komunikácie a osobitosti

ochrany práv duševného vlastníctva |
| **Základná a odporúčaná literatúra:** * VOJČÍK, P. - MIŠČÍKOVÁ, R. - BOTÍK, M.: Mediálne právo. Trnava: Univerzita Sv. Cyrila a Metoda 2004
* DRGONEC, J.: Tlačové právo na Slovensku. Bratislava: Archa 1995
* DRGONEC, J.: Základy mesmediálneho práva. Bratislava: Bratislavská vysoká škola práva, Poradca podnikateľa, spol. s r.o. 2008
* FECHNER, F.: Medienrecht. Tübingen: Mohr Siebeck 2004
* HERZOG, J.: Meze svobody projevu. Praha: Orac 2004
* KERECMAN, P.: Novinári a sloboda tlače v rozhodnutiach Európskeho súdu pre ľudské práva. Bratislava: Informačná kancelária RE v Bratislave 2003
* KERECMAN, P.: **Sloboda prejavu v médiách a ochrana pred jej zneužitím.** Bratislava: Slovenský syndikát novinárov, 2009
* VOJČÍK, P. et. al. Právo duševného vlastníctva*.* Plzeň: Aleš Čeněk, 2012
* Judikatúra Európskeho súdu pre ľudské práva
 |
| **Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje:** slovenský | **Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu:** 19.09.2012 |