**Názov vysokej školy, názov fakulty:** Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach - Právnická fakulta

|  |
| --- |
| **Informačný list predmetu** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
| **Kód:** KOP/MPaR/08 | | | **Názov:** Mediálne právo a reklama | | |
| **Študijný program:** PM1d | | | | | |
| **Garantuje:** JUDr. Renáta Bačárová, PhD., LL.M. | | | | **Zabezpečuje:** JUDr. Renáta Bačárová, PhD., LL.M. | |
| **Obdobie štúdia predmetu:** 1 | **Forma výučby:** Prednáška / Seminár**Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):** **Týždenný:** 2 / 1 **Za obdobie štúdia:** 28 / 14 | | | | **Počet kreditov:** 5 |
| **Podmieňujúce predmety:** Štúdium predpokladá osvojenie si základných znalostí zo súkromného práva (najmä z práva občianskeho), ako aj verejného práva (najmä správneho práva). Výhodou je absolvovanie predmetu Právo duševného vlastníctva I a II. | | | | | |
| **Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu:** Písomná skúška  **Priebežné hodnotenie (napr. test, samostatná práca...):** Test  **Záverečné hodnotenie (napr. skúška, záverečná práca...):** | | | | | |
| **Cieľ predmetu:** Cieľom predmetu je poskytnúť poslucháčom komplexné informácie o právnej úprave mediálneho práva a reklamy v Slovenskej republike, a to nielen z pohľadu súkromného práva, ale aj z hľadiska úzko nadväzujúcej úpravy verejného práva. | | | | | |
| **Stručná osnova predmetu:**   1. Mediálne právo, pojem, základná charakteristika. Základy duálneho vysielania. Interdisciplinárny charakter mediálneho práva. 2. Právna úprava mediálneho práva, druhy médií. 3. Vydavatelia, ich právne postavenie, práva a povinnosti. Tlačová rada 4. Vysielatelia, ich právne postavenie, práva a povinnosti. 5. Prevádzkovatelia retransmisie ich právne postavenie, práva a povinnosti. 6. Rada pre vysielanie a retransmisiu. 7. Sloboda tlače a ochrana zdroja informácií. 8. Sloboda prejavu a právo na informácie. 9. Ochrana osobnosti v mediálnom práve. 10. Ochrana osobnosti verejne činných osôb. 11. Ochrana ľudskej dôstojnosti a ľudskosti v mediálnom práve. 12. Ochrana maloletých v mediálnom práve. 13. Autorské právo a mediálne právo. Vymedzenie vzájomných vzťahov. Sloboda umenia. 14. Reklama a médiá. Právna úprava. Základné požiadavky na reklamu (skrytá, porovnávacia, šokujúca). Rada pre reklamu. Etické zásady reklamnej praxe. 15. Reklama a nekalá súťaž. 16. Mediálne právo a elektronické komunikácie. Elektronické komunikácie a osobitosti   ochrany práv duševného vlastníctva | | | | | |
| **Základná a odporúčaná literatúra:**   * VOJČÍK, P. - MIŠČÍKOVÁ, R. - BOTÍK, M.: Mediálne právo. Trnava: Univerzita Sv. Cyrila a Metoda 2004 * DRGONEC, J.: Tlačové právo na Slovensku. Bratislava: Archa 1995 * DRGONEC, J.: Základy mesmediálneho práva. Bratislava: Bratislavská vysoká škola práva, Poradca podnikateľa, spol. s r.o. 2008 * FECHNER, F.: Medienrecht. Tübingen: Mohr Siebeck 2004 * HERZOG, J.: Meze svobody projevu. Praha: Orac 2004 * KERECMAN, P.: Novinári a sloboda tlače v rozhodnutiach Európskeho súdu pre ľudské práva. Bratislava: Informačná kancelária RE v Bratislave 2003 * KERECMAN, P.: **Sloboda prejavu v médiách a ochrana pred jej zneužitím.** Bratislava: Slovenský syndikát novinárov, 2009 * VOJČÍK, P. et. al. Právo duševného vlastníctva*.* Plzeň: Aleš Čeněk, 2012 * Judikatúra Európskeho súdu pre ľudské práva | | | | | |
| **Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje:** slovenský | | | | **Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu:** 19.09.2012 | |