General Information/Všeobecné informácie

Course name/Názov predmetu	Politologické aspekty verejnej mienky	**ECTS Credits**	**3**
		Semester	**7**

Aims/Cieľ

Oboznámenie sa s teóriou verejnej mienky a s teoreticko-metodologickými východiskami jej skúmania v aplikácii pre potreby absolventa politológie.

Contents/Obsah

Verejná mienka (definícia, obsah pojmu, história výskumu). Stav rozpracovania teórie VM. VM ako súčasť spoločenského vedomia. K niektorým štrukturálnym vlastnostiam VM. Právne vedomie. Niektoré otázky vzťahu psychológie a VM. Problematika skúmania hodnotových orientácii vo výskumoch VM. Sociológia VM. VM a novinárstvo. VM a výskumy národnostných vzťahov, rozdelenie Československa. VM a zahraničná politika. VM a otázky vojny, miery a armády. Niektoré aspekty vzťahu VM a žurnalistiky. Médiá a ich vplyv na formovanie a stav VM. Manipulácia v masových médiách. Média, úrovne a druhy účinku médií, násilie v médiách. Politologické aspekty masmediálnej komunikácie. VM a poznatky z výskumov. Public Relations. Postoje občanov k politike (politika a demokracia). Nezamestnanosť, životná úroveň a vnímanie ekonomickej situácie. Analýzy výsledkov výskumov.

Evaluation/Hodnotenie

Priebežné hodnotenie: aktívna účasť na seminároch, test Záverečné hodnotenie: ústna skúška

Bibliography

ALAN, J.: Dialogy o občanské společnosti. Praha, Slon, 1995. BLAŽEK, B.: Tváří v tvář obrazovce. Praha, Slon, 1995. DINKA, P.: Slovenské masmédia. Metódy manipulácie. Bratislava: Politologický odbor Matice slovenskej, 2008. LESLY, P.: Public Relations. Teorie a praxe. Praha: Victoria Publishing, 1995. McQUAIL, D.: Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, 1999. ŽÁRY, J.: Public Relations. Cesta k úspechu. Bratislava: Hevi, 1995. Časopisy: Sociológia a Sociologický časopis