

Zlodejov môže prilákať aj váš titul na zvončeku

BRATISLAVA

Zlodejov môže prilákať aj akademický titul na zvončeku, dverách či schránke. V súvislosti so zabezpečením domácnosti pred vlámaním to uviedla polícia.

Odporúča, aby ho tam ľudia neuvádzali. Prevenciu proti vlámaniu je dôkladné zamknutie dverí a zatvorenie okien. Upozornila, že ľudia nikdy nemajú nechávať kľúče na dohovorených miestach, napríklad pod rohožkou či v kvetináči. Odporučila tiež zabezpečiť domácnosť zabezpečovacím zariadením, napríklad kamerou či alarmom.

Občiansky bez fotky nie je vhodný na cestovanie

BRATISLAVA

Občiansky preukaz bez fotografie nie je vhodný na cestovanie. Vydáva sa na účely použitia u lekára a v lekárni. Na cestovanie je potrebný platný občiansky preukaz s fotografiou alebo cestovný doklad (pas).

Informovala o tom hovorkyňa Prezídia Policajného zboru Denisa Bárdayová. Policajti ďalej upozorňujú turistov, aby vozidlami parkovali len na miestach na to vyhradených. V prípade spoplatneného parkovania si treba kúpiť lístok a umiestniť ho na viditeľné miesto pod okno, inak sa dovolenkujúci vystavujú riziku pokuty alebo odtiahnutia vozidla.

Už 131 Ukrajincov má za sebou kurz slovenčiny

KOŠICE

Kurz slovenského jazyka, ktorý pre ukrajinských kutečencov pripravila Filozofická fakulta Univerzity Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, absolvovalo prvých 131 frekventantov.

Študentmi rýchlokurzu boli ľudia od 17 do 70 rokov rôzneho profesijného zamerania, prevažne z východnej Ukrajiny, ktorí na Slovensku požiadali o dočasné útočisko. Podľa jazykovedkyne program lekcií konaných v dvojtýždenných intervaloch zodpovedal zúčastnenej cieľovej skupine. Absolventi kurzu dostali okrem certifikátu o jeho ukončení aj návod, ako pokračovať v osvojovaní si slovenského jazyka ďalším samostatným vzdelávaním.

Na Liptove od septembra otvoria plaveckú triedu

LIPTOVSKÝ-MIKULÁŠ

Základná škola (ZŠ) Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši otvorí v novom školskom roku svoju prvú športovú triedu zameranú na plávanie.

Športovo talentované deti sa tak môžu od septembra vzdelávať na dvoch ZŠ v meste. Športové triedy má aj Základná s materskou školou Okoličianska, zamerané sú na futbal a gymnastiku. Informovala o tom hovorkyňa mesta Viktória Čapčíková. Plavecká trieda bude v budúcom školskom roku otvorená prvýkrát v histórii mesta.

Z reklám sa vytratili domáce produkty, zmenu priniesla novela zákona o potravinách:

Retazce už nemusia propagovať slovenské produkty.



Stačí, keď v letáku uvedú percentuálne zastúpenie domácich výrobkov na pultoch.

Čo všetko už v letákoch nenájdete

BRATISLAVA - Reklamné letáky reťazcov na Slovensku dostali voľnosť. Takmer dva roky museli povinne vyhradiť polovičný priestor na produkty od slovenských výrobcov. Od júla je všetko inak. Na strany akciových letákov môžu dať, čo chcú. Jedna povinnosť im však zostala.

Ak si radi listujete v akciových letákoch obchodných reťazcov, možno ste si už všimli, že niektoré ponúkajú výrazne menej slovenských značiek. Do konca minulého mesiaca zaberali 50 percent ponuky v propagačných letákoch všetkých reťazcov domáce produkty. Po novom ich tam však nemusí byť ani jedno percento.

Zmenu priniesla novela zákona o potravinách, ktorú poslanci schválili koncom mája, platiť začala od 1. júla. „Dochádza k vypusteniu povinnosti dodržiavania podielu poľnohospodárskych výrobkov a potravín pri propagácii a marketingu v letákoch, pričom ten, kto predáva potraviny, bude povinný uvádzať percentuálny podiel slovenských výrobkov z celkovej ponuky,“ uvádza sa v návrhu novely.

Jediné, čo musia obchody uviesť v letáku, je percentuálny podiel ponúkaných domácich potravín na spodku strany letáku. Zákazníci tak presnevidia, ktorý predajca ponúka najviac a najmenej domácich potravín.

Napríklad v aktuálnom letáku reťazca Lidl majú slovenské výrobky 22-percentné zastúpenie. V Billovom letáku je to aktuálne 46 %.

Nie všade percento kleslo. „Našou snahou je aj naďalej ísť v tendencii 50 %, pretože nám to nerobilo ani doposiaľ problém,“ povedala Zuzana Peiger Ačjaková, hovorkyňa Coop Jednota.

Nájdu sa aj takí, ktorí naďalej venujú viac ako polovicu priestoru domácim produktom. „Vzhľadom na to, že v našich akciových letákoch

bol podiel slovenských výrobkov vždy vysoký, nebude u nás táto zmena až taká viditeľná. V tom aktuálnom je dokonca podiel potravín vyrobených na Slovensku 61 %. Keďže akciový leták pripravujeme vždy tak, aby bola ponuka v ňom čo najvýhodnejšia a najaktuálnejšia pre našich zákazníkov, vnímame pozitívne, že sa budeme môcť sami rozhodnúť, aké produkty v ňom pre nich znázorníme,“ povedal hovorca predajni Kaufland Samuel Machajdík. „Zakladáme si na dlhodobej podpore domácich farmárov a výrobcov, čo vidieť na predajných pultoch našich predajní,“ uviedol marketingový manažér potravín Terno a Kraj Marek Koštrna. „V aktuálnom akciovom letáku Terno môžu spotrebiteľia nájsť 51 % slovenských potravín, v letáku



Kraj je to až 65 %,“ doplnil Marek Koštrna.

Povinné zastúpenie slovenských výrobkov v letákoch zaviedla v roku 2019 vtedajšia ministerka pôdohospodárstva Gabriela Matečná. Toto ustanovenie bolo od začiatku v rozpore s legislatívou EÚ. Európska komisia žiadala jeho zrušenie. To sa napokon podarilo tento rok.

mh Foto: Tony Štefunko

Časti konštrukcie dávali dokopy za pomoci vrtulníka.



Lyžiarov pod Chopkom čaká najbližšiu zimu väčší komfort

Nová lanovka za 17 miliónov

BRATISLAVA

Zariadenie v Jasnej, ktoré spojí nástupný bod Biela púť s Priebybou, je o krok bližšie k prevádzke. Napriek sviatočnému dňu sa v utorok 5. na stavbe makalo. Výrazne napomohol posunu prác vrtulník s montérmi, ktorí sfinalizovali jednotlivé podpory na trase lanovky.

Vrtulník lietal od skorého rána. „Postupne poprenášal jednotlivé časti stĺpov na betónové pätky a montážne čaty ich následne skompletizovali. Bola radosť pozeráť na zohratý tím. Od pilota vrtulníka až po montérov, všetci predviedli naozaj perfektný výkon,“ zložil kompliment montážnemu tímu riaditeľ strediska v Jasnej Jiří Trumpeš. Nová lanovka by prvých cestujúcich

mala previezť už v zime 2022/23. „Veľmi sa na ňu tešíme, pretože nám pomôže odstrániť najväčší problém v doprave lyžiarov a turistov na Priebybu z Bielej púte – komplikovaný a zdĺhavý prestup zo štvorseďadky na výťah, pri ktorom sa pravidelne tvoria zápchy a nadmerné čakacie lehoty. Je to pre nás zásadná vec, ktorá prinesie nielen viac

pohodlia a komfortu, ale aj výrazný ekologický efekt, keďže bude zároveň hlavnou prepravnou linkou na zásobovanie reštaurácií. Práve preto sa výrazne obmedzí pohyb ratrákov a zníži uhlíková stopa. Zároveň pôjde o bezbariérové riešenie dopravy, čo uľahčí dostupnosť aj pre rodiny s kočiarimi či osoby so zníženou mobilitou,“ doplnil Trumpeš.

dp, Foto: fb Jasná