

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta: Právnická fakulta	
Kód predmetu: KFPaDP/ZM/eb/12	Názov predmetu: Základy manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Kontrolované samoštúdium Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s Metóda štúdia: dištančná	
Počet ECTS kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Katedra finančného práva, daňového práva a ekonómie Právnickej fakulty Univerzity P. J. Šafárika v Košiciach v súvislosti s pandémiou týkajúcou sa koronavírusu COVID-19 upravuje pre letný semester AR 2019/2020 tieto podmienky pre účasť na skúške zo Základov manažmentu nasledovne: EXTERNÉ ŠTÚDIUM Aktívna účasť na dištančnom vzdelávaní. Študenti sú povinní získať potrebné vedomosti a znalosti z problematiky Základov manažmentu na základe podkladov, ktoré príslušný vyučujúci oznámi študentom elektronickou formou. Upravený informačný list predmetu Základy manažmentu platí odo dňa prerušenia výučby.	
Výsledky vzdelávania: Poskytnúť študentom prehľad základných pojmov, prístupov, modelov a techník z oblasti moderného manažmentu. Podrobnejšie sa zamerať na vybrané problémy manažérskej praxe z teoretického pohľadu v kontexte s procesom globalizácie podnikateľského prostredia. Zakomponovaním prvkov praktického charakteru do výučbového procesu, v podobe riešenia modelových situácií, prepojiť teóriu manažérskych činností s manažérskou praxou.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie pojmu, vývoj teórie manažmentu. 2. Profil a osobnosť manažéra, manažérske činnosti. 3. Plánovanie, organizovanie. Podnikateľský plán. 4. Motivácia, komunikácia. Riešenie konfliktov. 5. Rozhodovanie, metódy rozhodovania. 6. Kontrola v manažérskej práci. 7. Typy organizačných štruktúr. 8. Vedenie, podstata a zmysel vedenia. 9. Riadenie ľudských zdrojov. 10. Manažérske systémy. Kultúra manažmentu. 11. Manažment času. 12. Rozvoj manažérskej a organizačnej efektivity. 13. Strategický manažment. 14. Alternatívna téma (podľa výberu študentov).	

Odporúčaná literatúra:

Základná študijná literatúra:

SEDLÁK, M. : Základy manažmentu. Bratislava: Iura edition, 2012.

PORVAZNÍK, J. : Celostní management. Bratislava: Sprint, 2007.

Ďalšia študijná literatúra:

KAMP, D. : Manažér 21. století. Praha: Grada Publishing, 2000.

KOONTZ, H., WEIHRICH, H. : Management. Praha: Victoria Publishing, 2007.

STÝBLO, J. : Manažerská motivační strategie. Praha: Management, 2004.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 189

A	B	C	D	E	FX
24.87	17.46	15.87	15.87	20.11	5.82

Vyučujúci: Ing. Karolína Červená, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.03.2020

Schválil: Prof. h.c. prof. JUDr. Vladimír Babčák, CSc.